



Daniela Philipp-Sabelko

## PROGRAMM

### DIALOG = KOMMUNIKATION<sup>2</sup>

Grundlagen des erfolgreichen Dialogs

#### Vortragsinhalte:

Unsere Welt entsteht durch Beziehungen. Customer Relationship Management und Dialog-Marketing sind heutzutage unverzichtbar.

In Zeiten der Medien-Konvergenz ist alles Dialog - aber ist auch alles erfolgreicher Dialog?

Ist es die Nutzung der modernen Technologie und die Vernetzung der Medien oder sind es die Grundgesetze der Kommunikation, die über Erfolg und Misserfolg von Werbemaßnahmen entscheiden. Antworten auf diese Fragen werden am Beispiel von nationalen und internationalen Kampagnen gegeben.

#### Daniela Philipp-Sabelko

ist seit 20 Jahren in der Werbung und im Marketing tätig. Seit 1998 ist Sie auf internationales Dialog-Marketing spezialisiert. Ihr Weg führte dabei von der Lowe GGK als junior copywriter über PKP proximity als account-director, zu DRAFT FCBi als client-service-director und zuletzt zu Wunderman als managing director. Darüber hinaus ist Daniela Philipp-Sabelko Lehr-Trainerin -Coach (nach ÖD-VNLP) und Vorstands-Mitglied des DMVÖ (Dialog Marketing Verband Österreich). Ihre berufliche Erfahrung in Führungspositionen kombiniert mit ihrer tiefen Trainer- und Coach-Ausbildung machen sie zur Expertin für die Bereiche Kommunikation, Leadership, Change-Management, Branding/Positioning und Customer relationship management.

18:00 Uhr  Empfang

18:30 Uhr  Vortrag (ca. 90 min)

19:30 Uhr  Im Anschluss Netzwerk und Buffet

Wann/Wo  27. März 2008, 18:00 Uhr  
WKNÖ St. Pölten, Landsbergerstraße 1

# FAX-ANMELDUNG an 02742/851-19719

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung bis 24. März 2008

Vortrag am 27. März 2008 um 18:00 Uhr

Anzahl der Teilnehmer: .....

Firma: .....

Name: .....

Adresse: .....

Tel./Fax: .....

E-Mail: .....

Datum und Unterschrift: .....

